



REGULAMIN KONKURSU

Konkurs plastyczny „ Mój bezpieczny wymarzony kask ”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa zasady, przebieg oraz warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Mój bezpieczny wymarzony kask”, zwanym dalej „Konkuresem”.

§ 2. Celem Konkursu jest popularyzacja Szczecińskiego Roweru Miejskiego BikeS oraz promocja używania kasku podczas jazdy rowerem przez dzieci do 16 r.ż

§ 3. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest firma: Nieruchomości i Opłaty Lokalne Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, ul. Czesława 9, 71-504 Szczecin, KRS 0000399949, NIP 8513158029, REGON 321139821, zwana dalej „Organizatorem”.

§ 4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem serwisu Facebook, na profilu BikeS/srm, znajdującym się pod adresem URL: <https://www.facebook.com/BikeS.srm>, zwanym dalej „profilem Organizatora”.

II. UCZESTNICZY KONKURSU

§ 5. 1. Uczestnikami Konkursu mogą być dzieci do 16 roku życia , których rodzice bądź opiekunowie prawni :

1) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,

2) mają miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby fizyczne, które są pracownikami Organizatora albo pozostają z Organizatorem w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu, oraz członkowie ich rodzin.

III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

§ 6.1 Zadanie konkursowe polega na wykonaniu własnoręcznie (bez użycia grafiki komputerowej czy sztucznej inteligencji) dowolną techniką pracy plastycznej przedstawiającej bezpieczny wymarzony kask rowerowy.

2. Do konkursu uczestnik może zgłosić maksymalnie dwie prace.

3. Prace nie mogą zawierać treści niezgodnych z prawem, posiadających znamiona plagiatu lub naruszających osobiste i majątkowe prawa Organizatora, a także osób trzecich. Prace nie mogą zawierać treści zabronionych przez prawo, niecenzuralnych lub godzących w dobre obyczaje, zasady dobrego wychowania i kultury osobistej.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niespełnienie przez uczestnika konkursu wymagań opisanych w § 6 ust. 4.

§ 7.1 Aby przystąpić do Konkursu należy:

1) Spełniać warunki określone w § 5 i 6 Regulaminu Konkursu;

2) Przesłać do 23.06.2026 roku pracę plastyczną przedstawiającą Wymarzony Kask na adres email: mkarasiewicz@spp.szczecin.pl

3) Zapoznać się z Regulaminem

2. Konkurs trwa od 13 do 23 czerwca 2026 roku.

3. Wyboru najciekawszych, najbardziej pomysłowych prac dokona Jury powołane przez Organizatora.

IV. NAGRODY

§ 8. Autorki/autorzy pięciu najlepszych zdaniem Jury prac otrzymają w nagrodę : Kask rowerowy.

V. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU I WYDANIE NAGRÓD

§ 9. 1. Informacja o wynikach Konkursu zostanie opublikowana na profilu Organizatora najpóźniej 2 dni po zakończeniu Konkursu.

2. Nagrody zostaną przekazane laureatom podczas pikniku na Wydarzeniu Bulwarowe 27.06 lub w przypadku braku obecności w siedzibie BikeS ul Wojska Polskiego 105

3. Nagroda może zostać przyznana i przekazana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki udziału w Konkursie, opisane w Regulaminie.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nagrody niewykorzystane z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.

VII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

§ 10. 1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), wyłącznie dla celów wskazanych w Regulaminie.

2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na:

1) przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu w zakresie wskazanym w Regulaminie, wyłonienia Laureatów Konkursu oraz przyznania i wydania Nagród;

2) opublikowanie jego pracy, imienia i nazwiska na profilu Organizatora – w przypadku, gdy zostanie on Laureatem Konkursu.

3. Dane osobowe zbierane są na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 ust.1 lit a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) na potrzeby organizacji i przeprowadzenia konkursu oraz opublikowania informacji o laureatach konkursu.

4. Administratorem bazy danych zawierającej dane osobowe Uczestników jest Organizator.

5. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, można się kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych (IOD) za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail:

iod@niol.szczecin.pl

6. Każdy Uczestnik może żądać w każdym czasie zaprzestania wykorzystywania przez Organizatora swoich danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 2. Jeżeli Uczestnik zgłosi takie żądanie w trakcie trwania Konkursu, Organizator, uwzględniając żądanie Uczestnika, wykluczy Uczestnika z udziału w Konkursie – niezależnie od etapu Konkursu, na którym to żądanie zostało zgłoszone, w tym również po ogłoszeniu Laureatów.

7. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

8. Dane osobowe przechowywane będą zgodnie z wymaganiami ustawy o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 164) – przez czas określony w tych przepisach.

9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że ich niepodanie albo podanie danych chociażby częściowo nieprawdziwych albo nieprawidłowych będzie podstawą do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.

10. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

11. Administrator nie przetwarza danych osobowych uczestników konkursu w sposób zautomatyzowany

VIII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§ 11. 1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy wysłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres poczty e-mail Organizatora: marketing@niol.szczecin.pl nie później niż w terminie dwóch dni od ogłoszenia wyników Konkursu, wpisując w temacie wiadomości słowa „konkurs reklamacja”. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację oraz dokładny opis okoliczności powodujących zgłoszenie reklamacji. Reklamacje nie zawierające ww. danych będą pozostawione bez odpowiedzi.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 2 dni od dnia otrzymania ich przez Organizatora.

4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego wysłana została reklamacja.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 12. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani nie jest z serwisem Facebook związany. Serwis Facebook jest w pełni zwolniony z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników w związku z jego przebiegiem.

§ 13. 1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13 czerwca 2026 r. , jest dostępny na stronie internetowej Organizatora i stanowi jedyny dokument określający zasady, przebieg i warunki uczestnictwa w Konkursie.

2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją wszystkich warunków określonych w Regulaminie.

3. Wszelkie pytania związane z zasadami oraz przebiegiem Konkursu należy kierować na adres e-mail Konkursu.

4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny. 5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. z 2014 r. poz. 121) oraz ustawy o ochronie danych osobowych.