



REGULAMIN KONKURSU

Św. Mikołaj BikeS 2025

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa zasady, przebieg oraz warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Św. Mikołaj BikeS 2025”.

§ 2. 1. Celem Konkursu jest popularyzacja Szczecińskiego Roweru Miejskiego BikeS.

§ 3. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest firma: Nieruchomości i Opłaty Lokalne Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, ul. Czesława 9, 71-504 Szczecin, KRS 0000399949, NIP 8513158029, REGON 321139821, zwana dalej „Organizatorem”.

§ 4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem serwisu Facebook, na profilu BikeS/srm, znajdującym się pod adresem URL: <https://www.facebook.com/BikeS.srm>, zwanym dalej „profilem Organizatora”.

II. UCZESTNICY KONKURSU

§ 5. 1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, które:

- 1) najpóźniej w chwili przystąpienia do Konkursu uzyskały pełnoletność,
- 2) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
- 3) mają miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
- 4) spełniają warunki udziału w Konkursie, określone w § 6 Regulaminu.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby fizyczne, które są pracownikami Organizatora albo pozostają z Organizatorem w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu, oraz członkowie ich rodzin.

III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

§ 6.1. Zadanie polega na odnalezieniu koperty z zaproszeniem po odbiór nagrody od Św. Mikołaja BikeS. Koperty z zaproszeniem po odbiór nagród zostaną 6 grudnia 2025 rano umieszczone przez Organizatora w bagażnikach rowerów BikeS na różnych stacjach BikeS na terenie Szczecina.

Wskazówki dotyczące stacji rowerowych w których zostaną umieszczone koperty, zostaną opublikowane 5.12.2025 na profilu Facebook BikeS

2. Jeden uczestnik konkursu może skorzystać maksymalnie z jednego zaproszenia Św. Mikołaja BikeS.

§ 7. Aby przystąpić do Konkursu należy:

- 1) spełniać warunki określone w § 5 i 6 Regulaminu Konkursu;
- 2) zapoznać się z Regulaminem;

§ 7. Konkurs odbędzie się w dniach 5-6 grudnia 2025 roku.

IV. NAGRODY

§ 8.1. Uczestnik, który znajdzie zaproszenie od Św. Mikołaja BikeS, będzie uprawniony do odbioru nagrody w postaci pakietu akcesoriów rowerowych oraz kwoty 17 zł.

Pakiet składa się z szelek odblaskowych, zabezpieczenia roweru, lampek rowerowych, uchwytu na telefon.

2. Nagrody należy odebrać do 12 grudnia 2025 roku w siedzibie BikeS przy al. Wojska Polskiego 105 w Szczecinie. Warunkiem otrzymania nagrody jest okazanie Organizatorowi oryginalnego zaproszenia od Św. Mikołaja BikeS. Po 12 grudnia nagrody zaproszenia Św. Mikołaja BikeS tracą ważność.

3. Organizator, działając jako płatnik, pobiera z wygranej kwotę podatku i odprowadzi ją na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.

4. Informacja o wynikach Konkursu zostanie opublikowana na profilu Organizatora najpóźniej 5 dni po zakończeniu Konkursu.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nagrody niewykorzystane z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.

VII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

§ 10. 1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w

sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), wyłącznie dla celów wskazanych w Regulaminie.

2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na:

1) przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu w zakresie wskazanym w Regulaminie, wyłonienia Laureatów Konkursu oraz przyznania i wydania Nagród;

2) opublikowanie jego imienia i nazwiska na profilu Organizatora – w przypadku, gdy zostanie on Laureatem Konkursu.

3. Dane osobowe zbierane są na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 ust.1 lit a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) na potrzeby organizacji i przeprowadzenia konkursu oraz opublikowania informacji o laureatach konkursu.

4. Administratorem bazy danych zawierającej dane osobowe Uczestników jest Organizator.

5. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, można się kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych (IOD) za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail: iod@niol.szczecin.pl

6. Każdy Uczestnik może żądać w każdym czasie zaprzestania wykorzystywania przez Organizatora swoich danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 2. Jeżeli Uczestnik zgłosi takie żądanie w trakcie trwania Konkursu, Organizator, uwzględniając żądanie Uczestnika, wykluczy Uczestnika z udziału w Konkursie – niezależnie od etapu Konkursu, na którym to żądanie zostało zgłoszone, w tym również po ogłoszeniu Laureatów.

7. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

8. Dane osobowe przechowywane będą zgodnie z wymaganiami ustawy o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 164) – przez czas określony w tych przepisach.

9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że ich niepodanie albo podanie danych chociażby częściowo nieprawdziwych albo nieprawidłowych będzie podstawą do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.

10. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

11. Administrator nie przetwarza danych osobowych uczestników konkursu w sposób zautomatyzowany

VIII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§ 11. 1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy wysyłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres poczty e-mail Organizatora: marketing@niol.szczecin.pl nie później niż w terminie dwóch dni od ogłoszenia wyników

Konkursu, wpisując w temacie wiadomości słowa „konkurs reklamacja”. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację oraz dokładny opis okoliczności powodujących zgłoszenie reklamacji. Reklamacje nie zawierające ww. danych będą pozostawione bez odpowiedzi.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 3 dni od dnia otrzymania ich przez Organizatora.

4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego wysłana została reklamacja.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 12. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani nie jest z serwisem Facebook związany. Serwis Facebook jest w pełni zwolniony z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników w związku z jego przebiegiem.

§ 13. 1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 2 grudnia 2025 r. , jest dostępny na stronie internetowej Organizatora i stanowi jedyny dokument określający zasady, przebieg i warunki uczestnictwa w Konkursie.

2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją wszystkich warunków określonych w Regulaminie.

3. Wszelkie pytania związane z zasadami oraz przebiegiem Konkursu należy kierować na adres e-mail Konkursu.

4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. z 2014 r. poz. 121) oraz ustawy o ochronie danych osobowych.