



REGULAMIN KONKURSU

Jeźdź BikeSem, bo...

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa zasady, przebieg oraz warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Jeźdź BikeSem, bo...”, zwanym dalej „Konkuresem”.

§ 2. 1. Celem Konkursu jest popularyzacja Szczecińskiego Roweru Miejskiego BikeS.

§ 3. Organizatorem Konkursu jest firma: Nieruchomości i Opłaty Lokalne Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, ul. Czesława 9, 71-504 Szczecin, KRS 0000399949, NIP 8513158029, REGON 321139821, zwana dalej „Organizatorem”.

§ 4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem serwisu Facebook, na profilu BikeS/srm, znajdującym się pod adresem URL: <https://www.facebook.com/BikeS.srm>, zwanym dalej „profilem Organizatora”.

II. UCZESTNICY KONKURSU

§ 5. 1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, które:

- 1) najpóźniej w chwili przystąpienia do Konkursu uzyskały pełnoletność,
- 2) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
- 3) mają miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
- 4) spełniają warunki udziału w Konkursie, określone w § 6 Regulaminu.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby fizyczne, które są pracownikami Organizatora albo pozostają z Organizatorem w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu, oraz członkowie ich rodzin.

III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

§ 6.1. Zadanie konkursowe polega dokończeniu zdania „Jeżdżę, BikeSem, bo...”, zwanym dalej wypowiedzią.

2. Wypowiedź powinna w sposób przekonujący i atrakcyjny zachęcać do jazdy rowerem, w szczególności rowerem BikeS

3. Wypowiedź nie może przekraczać objętości 1 tys. znaków ze spacjami.

4. Autorem wypowiedzi powinien być uczestnik konkursu.

5. Do konkursu uczestnik może zgłosić maksymalnie trzy propozycje wypowiedzi.

5. Wypowiedzi nie mogą zawierać treści niezgodnych z prawem, posiadających znamiona plagiatu lub naruszających osobiste i majątkowe prawa Organizatora, a także osób trzecich. Wypowiedzi nie mogą zawierać treści zabronionych przez prawo, niecenzuralnych lub godzących w dobre obyczaje, zasady dobrego wychowania i kultury osobistej.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niespełnienie przez uczestnika konkursu wymagań opisanych w § 6 ust. 4.

§ 7. Aby przystąpić do Konkursu należy:

1) spełniać warunki określone w § 5 i 6 Regulaminu Konkursu;

2) zapoznać się z Regulaminem;

3) na profilu fejsbukowym BikeS pod postem o Konkursie zamieścić swoją wypowiedź, przy czym przyjmuje się, że umieszczenie wypowiedzi w w.w. miejscu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu oraz że w przypadku zwycięstwa w Konkursie autor zwycięskiej wypowiedzi zgadza się na bezwarunkowe i bezpłatne, nieograniczone w czasie i przestrzeni przeniesienie wszelkich autorskich praw majątkowych do wypowiedzi na Organizatora Konkursu i oświadcza jednocześnie, że przysługują mu prawa autorskie do zwycięskiej wypowiedzi i nie zostają naruszone prawa autorskie osób trzecich.

§ 7. 1. Konkurs trwa od 6 do 31 marca 2024 roku.

2. Wyboru najlepszych wypowiedzi dokona Jury powołane przez Organizatora. Kryteria oceny jurorów:.

IV. NAGRODY

§ 8.1. Autorki/autorzy trzech najlepszych zdaniem Jury wypowiedzi otrzymają nagrody :

- za 1 miejsce – bon na zakupy w sklepie Decathlon o wartości 200 zł oraz kwotę 22 zł
- za 2 miejsce – bon na zakupy w sklepie Decathlon o wartości 150 zł oraz kwotę 17 zł

- za 3 miejsce – bon na zakupy w sklepie Decathlon o wartości 100 zł oraz kwotę 11 zł .
Fundatorem bonów jest sklep Decathlon .

2. Organizator przewiduje również przyznanie wyróżnień w postaci: gadżetów Bike_S (tj. bidonów, t-shirtów, czapek/ kapeluszy)

3. Organizator, działając jako płatnik, pobiera z wygranej kwotę podatku i odprowadzi ją na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.

V. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU I WYDANIE NAGRÓD

§ 9. 1. Informacja o wynikach Konkursu zostanie opublikowana na profilu Organizatora najpóźniej 10 dni po zakończeniu Konkursu.

2. Nagrody zostaną przekazane laureatom Konkursu niezwłocznie po ogłoszeniu wyników Konkursu.

3. Nagroda może zostać przyznana i przekazana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki udziału w Konkursie, opisane w Regulaminie.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nagrody niewykorzystane z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.

VII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

§ 10. 1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), wyłącznie dla celów wskazanych w Regulaminie.

2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na:

1) przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu w zakresie wskazanym w Regulaminie, wyłonienia Laureatów Konkursu oraz przyznania i wydania Nagród;

2) opublikowanie jego imienia i nazwiska na profilu Organizatora – w przypadku, gdy zostanie on Laureatem Konkursu.

3. Dane osobowe zbierane są na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 ust.1 lit a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) na potrzeby organizacji i przeprowadzenia konkursu oraz opublikowania informacji o laureatach konkursu.

4. Administratorem bazy danych zawierającej dane osobowe Uczestników jest Organizator.

5. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, można się kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych (IOD) za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail: iod@niol.szczecin.pl

6. Każdy Uczestnik może żądać w każdym czasie zaprzestania wykorzystywania przez Organizatora swoich danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 2. Jeżeli Uczestnik

zgłosi takie żądanie w trakcie trwania Konkursu, Organizator, uwzględniając żądanie Uczestnika, wykluczy Uczestnika z udziału w Konkursie – niezależnie od etapu Konkursu, na którym to żądanie zostało zgłoszone, w tym również po ogłoszeniu Laureatów.

7. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

8. Dane osobowe przechowywane będą zgodnie z wymaganiami ustawy o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 164) – przez czas określony w tych przepisach.

9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że ich niepodanie albo podanie danych chociażby częściowo nieprawdziwych albo nieprawidłowych będzie podstawą do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.

10. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

11. Administrator nie przetwarza danych osobowych uczestników konkursu w sposób zautomatyzowany

VIII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§ 11. 1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy wysyłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres poczty e-mail Organizatora: marketing@niol.szczecin.pl nie później niż w terminie dwóch dni od ogłoszenia wyników Konkursu, wpisując w temacie wiadomości słowa „konkurs reklamacja”. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację oraz dokładny opis okoliczności powodujących zgłoszenie reklamacji. Reklamacje nie zawierające ww. danych będą pozostawione bez odpowiedzi.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 3 dni od dnia otrzymania ich przez Organizatora.

4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego wysłana została reklamacja.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 12. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani nie jest z serwisem Facebook związany. Serwis Facebook jest w pełni zwolniony z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników w związku z jego przebiegiem.

§ 13. 1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 6 marca 2024 r. , jest dostępny na stronie internetowej Organizatora i stanowi jedyny dokument określający zasady, przebieg i warunki uczestnictwa w Konkursie.

2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją wszystkich warunków określonych w Regulaminie.

3. Wszelkie pytania związane z zasadami oraz przebiegiem Konkursu należy kierować na adres e-mail Konkursu.

4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. z 2014 r. poz. 121) oraz ustawy o ochronie danych osobowych.