

# Rowerowa Gra Miejska

## REGULAMIN GRY TERENOWEJ

Szczecińska Rowerowa Gra Miejska  
(zwany dalej „Regulaminem”) z dnia 1 czerwca 2025r.

### §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem gry terenowej pod hasłem „Szczecińska Rowerowa Gra Miejska” (zwana dalej „Akcją promocyjną”) jest Żegluga Szczecińska Turystyka Wydarzenia Sp. z o.o. (zwana dalej „Organizatorem”) z siedzibą w Szczecinie przy ul. Tadeusza Wendy 8, 70-655 Szczecin, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000292505, NIP 8510207224, REGON 000145052.
2. Partnerem Akcji jest marka Bike\_S należąca do Nieruchomości i Opłaty Lokalne Sp. z o.o. (zwana dalej „Partnerem”) z siedzibą w Szczecinie przy ul. Czesława 9, 71-504 Szczecin, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000399949, NIP 8513158029, REGON 321139821.
3. Celem Akcji promocyjnej jest aktywowanie szczecinian i promowanie sportu – jazdy na rowerze, oraz spędzania czasu na świeżym powietrzu poprzez udział w rywalizacji sportowej.

### §2 TERMIN I MIEJSCE AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja prowadzona jest w czasie i miejscu trwania wydarzenia pn. Bulwarowe (zwanego dalej „Imprezą”) organizowanego przez spółkę Żegluga Szczecińska Turystyka Wydarzenia.
2. Czas trwania Akcji obejmuje okres od dnia 29 czerwca 2025r. od godziny 10:00 do godziny 16:00 dnia 29 czerwca 2025r.
3. Akcja będzie prowadzona w miasteczku rowerowym na skwerze WOŚP na szczecińskiej Łasztowni (zwanym dalej „Punktem”).
4. Trasa rowerowa gry terenowej przebiega od startu na Jasnych Błoniach do mety na skwerze WOŚP.

### §3 UCZESTNICY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W akcji promocyjnej mogą wziąć udział uczestnicy będący osobami fizycznym nieprowadzącymi działalności gospodarczej oraz rezydentami RP. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Grze, jednakże odpowiedzialność za te osoby spoczywa na rodzicach. Drużyna musi spełnić warunki określone w §4 Regulaminu.
2. Uczestnicy przystępując do Akcji biorą na siebie całkowitą odpowiedzialność prawną-cywilną podczas trwania Akcji. W przypadku osób niepełnoletnich odpowiedzialność za taką osobę ponoszą rodzice/opiekunowie prawni.
3. Drużyna musi się składać z minimum jednego pełnoletniego członka drużyny.
4. W jednej drużynie znajduje się od 2 do 5 uczestników.

### §4 ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcją promocyjną objęte są okolicznościowe magnesy od Organizatora oraz nagrody specjalne zapewnione przez Partnera. Ilość magnesów oraz nagród specjalnych jest ograniczona. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia gry w przypadku wyczerpania puli nagród. – Każdy uczestnik ma możliwość wygrania nagrody specjalnej.
2. Startem Akcji promocyjnej jest namiot Organizatora usytuowany na Jasnych Błoniach. Uczestnicy gry są zobowiązani do pobrania blankietu z krzyżówką do obsługi namiotu oraz uzupełnienia obowiązkowych danych na blankiecie tj.:
  - imiona oraz wiek wszystkich uczestników obecnych w drużynie,
  - telefon kontaktowy do kapitana drużyny,
  - czas startu gry (uzupełnia obsługa),
  - czas zakończenia gry (uzupełnia obsługa),
  - poprawne rozwiązanie krzyżówki.
3. Drużyna ma za zadanie pokonać trasę rowerową wskazaną na mapie dostępnej w Punkcie Startu oraz odnaleźć na każdej wskazanej na mapie stacji zagadkę. Rozwiązania zagadek stanowią odpowiedzi do krzyżówki. Uczestnik ma za zadanie nanieść wszystkie odpowiedzi na krzyżówkę. Poprawne rozwiązanie całej krzyżówki i uzyskanie finałowego hasła uprawnia Uczestnika do okazania blankietu w Punkcie na mecie.
4. Każdy Uczestnik Drużyny, która okaże poprawnie rozwiązana krzyżówkę w Punkcie będzie uprawniony do otrzymania pakietu gadżetów BikeS oraz otrzymania pamiątkowego magnesu na zasadach określonych w Regulaminie. Jeden uczestnik może otrzymać jeden zestaw gadżetów i jeden magnes. Magnesy i zestawy są wydawane do wyczerpania zapasów.
5. Każda drużyna, która ukończy trasę i okaże poprawnie rozwiązana krzyżówkę, będzie miała możliwość zgłoszenia w Punkcie chęci udziału w rywalizacji o nagrody specjalne od Partnera.



6. Partner po zakończeniu Akcji promocyjnej przeliczy punkty wszystkich zgłoszonych Drużyn i przyzna nagrody najlepszym drużynom. Partner skontaktuje się telefonicznie pod podanym numerem telefonu z kapitanem Drużyny w celu przekazania nagród specjalnych.

7. Nagrody specjalne zapewnione przez Partnera dla pierwszych 20 drużyn:

- a. vouchery na abonament na rower miejski Bike\_S – 5 x abonament kwartalny, 5x abonament miesięczny
- b. Morskie Centrum Nauki - 10 vucherów,
- c. MK Bowling - 5 kuponów na kręgle oraz 10 kuponów na shuffleboard,
- d. Ski Park - 3 vouchery na ściankę,
- e. Fabryka Wody - 20 voucherów do Fabryki Wody,
- f. Kino Helios - 10 biletów,
- g. Pogoń Szczecin - piłka z autografami,
- h. Teatr Polski - 20 zaproszeń,
- i. Nieruchomości i Opłaty Lokalne - 12 opasek Mi Band,
- j. Sanprobi - zestaw pomadka i probiotyki,
- k. Rejsy Szczecin - 10 zaproszeń na Rejs po Odrze.

8. Punktacja:

- 10 punktów za każdy rower Bike\_S wypożyczony do udziału w Akcji Promocyjnej przez Uczestników.
- Punkty za jak najkrótszy czas pokonania trasy przez drużynę. Przyznawane wg. skali:
  - a. do 30 minut – 30 pkt.,
  - b. do 45 minut – 25 pkt.,
  - c. do 60 minut – 20 pkt.,
  - d. do 75 minut – 15 pkt.,
  - e. do 90 minut – 10 pkt.,
  - e. powyżej 90 minut – 0 pkt.

W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów, liczony będzie dokładny czas pokonania trasy, a nagroda zostanie przyznana drużynie, która uzyskała najkrótszy czas.

9. Uczestnikom nie przysługuje prawo do reklamacji magnesów oraz innych nagród i gadżetów otrzymanych podczas udziału w Akcji promocyjnej. Odbiór nagród w siedzibie BikeS al. Wojska Polskiego 105 w terminie do 11.07.2025 r.

10. Udział w Akcji jest równoznaczny z udzieleniem zgody na nieodpłatne wykorzystywanie i publikowanie wizerunku Uczestnika przez Organizatora, Partnera oraz Miasto Szczecin, w ramach rozliczenia zadania, promocji Akcji i innych wydarzeń realizowanych przez Organizatora oraz Miasto Szczecin.

11. Akcja promocyjna może być łączona z innymi Akcjami promocyjnymi.

12. Administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO), jest Organizator.

### §5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin może ulec zmianie. Zmiana zostanie podana do wiadomości publicznej w drodze zamieszczenia na stronie internetowej [www.zstw.szczecin.pl](http://www.zstw.szczecin.pl).
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce siedziby Organizatora.
5. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).

